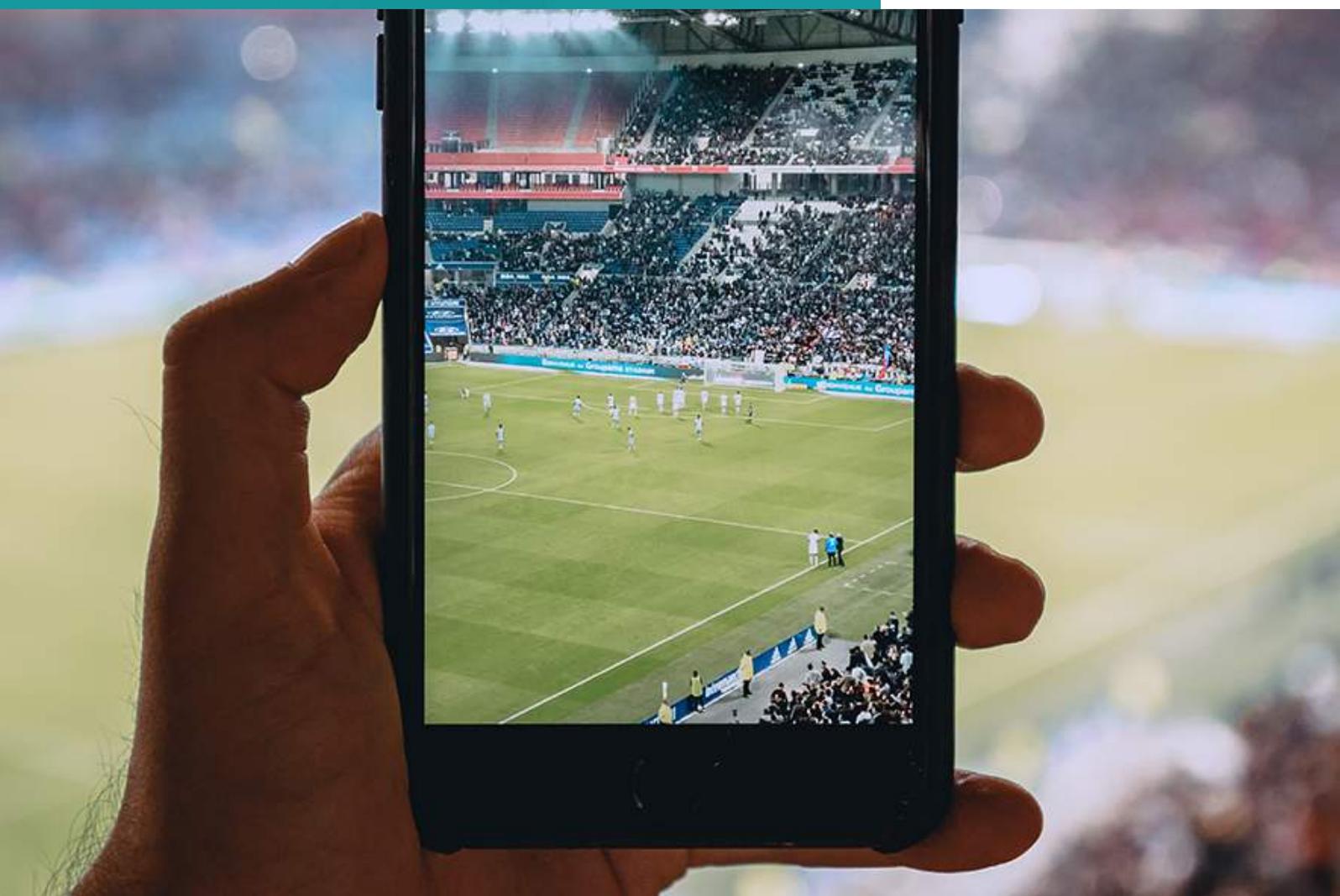


bdf

FORMACIÓN INSTITUTE

Scouting de Datos, Dirección Deportiva y Big Data

APLICADO A LA GESTIÓN DEPORTIVA





PROGRAMA DEL CURSO

Introducción al
Scouting

Metodología
del Scouting

Teoría de la
Toma de Decisiones

Análisis variado
de Datos, Estadísticas
y Gráficos

Scouting de un jugador

Definición de Scouting

Evolución y Justificación del Scouting

Tipos de Scouting

Visionado de Vídeos

Estructuración de Partidos

Transformación de la información en Datos de Valor

Creación de estadísticas y gráficos explicativos

Herramientas de Scouting

Ejemplo práctico: ERIC Sports

Decisión y Toma de decisiones, definiciones

Etapas de la toma de decisiones

Tipos de decisiones

Técnicas de modelación de un proceso de toma de
decisiones

Modelos en la toma de decisiones

Modelos para la simplificación de la toma de
decisiones en una organización en un ambiente de
incertidumbre

Árbol de decisión

Haciendo Equipo

Productividades

Rendimiento físico y resultados deportivos

Machine Learning

Patrones en las competiciones

Proyecciones

Perfil Técnico-Táctico

Perfil Condicional

Perfil Psicológico

El Jugador en Datos

Elaboración de perfiles de jugadores

El Jugador en Gráficos

Análisis de dos temporadas

Los invisibles

OBJETIVOS

Introducir la visión actual de la figura del scouter, del scouting y la dirección deportiva bajo el prisma del Big Data.

Aportar conocimientos en las diferentes parcelas del scouting.

Estudiar y comprender los diferentes estilos de scouting y la metodología de trabajo para desarrollar el scouting.

Iniciar y profundizar en el uso de nuevas tecnologías aplicadas al mundo del fútbol y del scouting.

Estudio y conocimiento de la Toma de Decisiones como base fundamental para la ejecución y puesta en marcha de acciones positivas para el club o equipo de fútbol.

Estudio y conocimiento de cómo transformar los datos de los partidos en productividad, patrones, proyecciones y aprender a realizar Machine Learning con esos datos.

Estudio de como los datos deportivos que recogen los proveedores de información permiten elaborar perfiles profundos de juego de un jugador.

Aprender a utilizar los gráficos como forma de representar los skills de los jugadores.



PERFIL DEL ALUMNO

El contenido del curso está diseñado para su impartición a toda persona que trabaje habitualmente con el estudio de las características de un jugador de fútbol. Integrantes de los departamentos de scouting, directores deportivos, integrantes de las secretarías técnicas, responsables de cantera y miembros del staff técnico de los equipos.

Metodología



Sistema metodológico propio y que cuenta con un Campus Virtual ágil y sencillo en cuanto a su operatividad, dónde el alumno es el centro de todo el proceso formativo mediante un aprendizaje personalizado desde el momento de la matriculación.

Acceso al Campus, 24 horas al día, 7 días de la semana para que el alumno pueda organizarse con mayor facilidad y compaginar la formación con su vida personal y profesional. Accesible desde cualquier dispositivo con conexión a Internet vía navegador.

La metodología será online, impartiendo todo el contenido a través de la plataforma de teleformación a través de la cual el profesorado realizará las siguientes acciones:

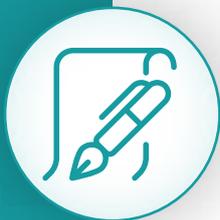
- Pondrá a disposición del alumno todo el contenido existente en sus distintos formatos (PDF, vídeos, casos de éxito, noticias ...).
- Estará en comunicación continua y directa con el alumnado mediante la mensajería privada que ofrece la plataforma. Esta mensajería está pensada para las cuestiones y problemas de cada estudiante respecto de los contenidos del curso o de aspectos personalizados respecto al curso que aquí tienen cabida si el propósito es la interacción con el profesorado.
- Proporcionará una formación cuasi - personalizada, un seguimiento del alumnado y respuesta de sus correos personales en 24 horas. Las evaluaciones tanto del examen final como del trabajo, de los voluntarios que quieran hacerlo, será personal y privada a cada participante.

Equipo docente



Nuestro equipo docente es parte esencial de nuestro sistema formativo. Profesionales de acreditada experiencia en los ámbitos de estudio que guiarán al alumno durante todo el proceso formativo. Profesionales con un marcado espíritu docente y formación específica en elearning.

Trabajo final de curso (TFC)



El trabajo final de curso se abordará simulando un caso real de un Club de Fútbol que propondrá el claustro de profesores.



150

HORAS DE DURACIÓN



425 €

PRECIO CURSO



on line

MODALIDAD

Curso
100 %
bonificable



PARA TRABAJADORES
POR CUENTA AJENA

La Formación Profesional para el Empleo tiene por objeto impulsar y extender entre las empresas y los trabajadores una formación que responda a sus necesidades y contribuya al desarrollo de una economía basada en el conocimiento. Para lograrlo, las empresas tienen a su disposición un crédito formativo (deducible de sus cuotas de seguridad social) para invertir en la formación de sus empleados quienes, a su vez, acceden a los cursos con los que mejorar su preparación.

La bonificación aplicada podrá realizarse a través de Acciones Formativas o bien a través de Permisos Individuales de Formación (PIF), en función de las necesidades de la empresa y de los requisitos establecidos por FUNDAE (Fundación Estatal para la Formación en el Empleo). Los destinatarios finales de las acciones formativas han de ser trabajadores por cuenta ajena.

Si desea que BDF Institute, gestione la bonificación ante FUNDAE, este servicio tiene un coste del 10% del curso + IVA, establecido así, por la propia FUNDAE.



bdf

CONTACTA CON NOSOTROS

www.bdfInstitute.com

info@bdfInstitute.com

WHATSAPP

654 621 168

TELÉFONO

694 403 391

DONDE PUEDES ENCONTRARNOS

Pza. Antonio Beltrán Martínez, 1, 4H - 50002 Zaragoza

Centro Vinalab - Calle Galicia, 12 - 12.500 Vinaroz (Castellón)

bdf

FORMACIÓN INSTITUTE